

## VI. オリジナル商品開発

震災経験・日頃の困りごとから生まれました。

### ●マルチポンチョ

マルチポンチョは透けない黒色。

頭からかぶるだけで目隠しになり、屋外でのトイレや着替えができます。肩の部分のミシン目をはずすと、両腕を出して使い方がいろいろ。災害時だけではなく、山や海などのアウトドアの際にも役立つ商品です。



定価：400円+税



さまざまなシーンに活躍します



防災の啓発グッズ、ノベルティグッズに名入れ対応可能。

防災用品以外にも平時でもお使いいただけます。

レジャーイベント



仙台市地域連携フェロー  
東北大学大学院 工学研究科  
ほつきりがわ かずお  
堀切川 一男 教授 監修  
〔協力〕公益財団法人 仙台市産業振興事業団

- ・特許庁意匠登録済
- ・京都府「中小企業新技術応用制度認定品」
- ・関西広域連合 調達認定制度商品

マルチポンチョの封入作業は京都府の授産施設にお願いをしています。



## ● キッズマルチポンチョ

小学校低学年を想定した子ども向けサイズです。

学校内や登下校の災害時に子どもを守る用に色を黄色、反射テープを前後に付けました。ランドセルを背負っても使用可能です。**マルチフード付き。**

(対応サイズ：低学年5歳児～10歳児。目安身長：約110cm～約140cm)



定価：400円+税

単品での購入はもちろんですが、贈答用やノベルティなどの対応にセット内容を充実しております。

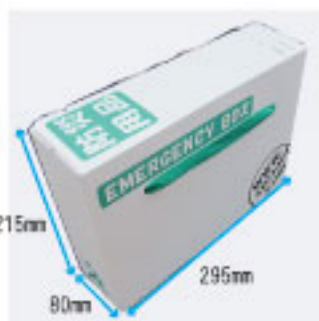
お問い合わせください。



キッズマルチポンチョの封入作業は京都府の授産施設にお願いをしています。

## ●非常用持出し箱（意匠登録出願中）

広島平和記念公園に世界中から贈られてくる「折り鶴」を配合した紙を再利用しています。色紙のもつ色彩と紙の種類が混ざり合い、上品で美しいデザインに再生されています。持出し箱が多くの方の目に触れることで環境問題への貢献をめざしています。（箱への想いは、BCP報告書P.6ご参照ください。）



## 持ち方選べる 3Way

手提げ

肩かけ

斜めかけ



その場の状況に応じて持ち方を変えることが可能です。非常時に柔軟に対応できる持出しバッグです。

## 保管が便利な A4 サイズ



A4サイズなので、事務所の書庫や従業員のデスクワゴンの引き出しに収納できます。従業員自身が保管することで防災意識の向上にもつながり、保管場所にも困りません。災害時には、すぐに取り出しそのまま持ち出すことが可能です。

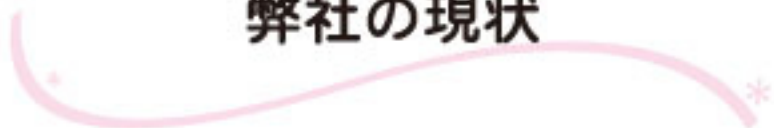
非常用持出し箱のセット内容は、当社がオススメする防災用品の基本セットをご用意致してしております。また、**お客様のご要望に応じてカスタマイズも可能です**ので、お問い合わせください。



写真はセットのイメージです。



## 弊社の現状



## 弊社の現状

I. 業績

II. 知的所有権

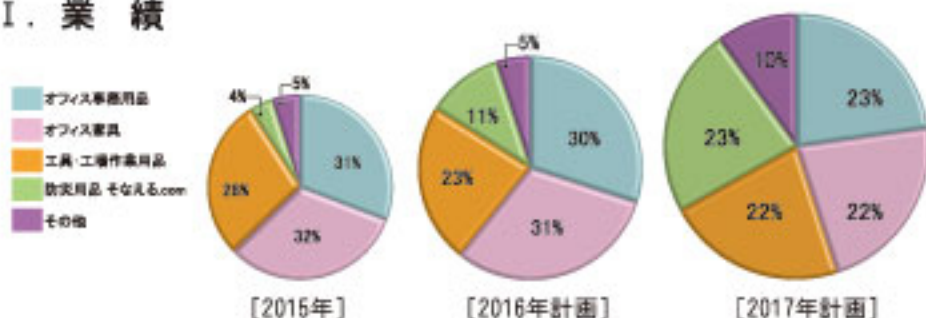
III. 各種団体への加入状況





# 弊社の状況

## I. 業績



## II. 知的所有権

### ● 特許登録

寄付処理方法およびシステムならびにプログラム  
特許第 5635852 号

### ● 意匠登録

目隠し用ボンチヨ 登録第 1549389 号  
簡易ボンチヨ 登録第 1561191 号  
簡易フード 登録第 1561889 号

### ● 商標登録

 カスタネット 登録第 4665582 号  
京のおともだち 登録第 5125854 号  
 カスタくん 登録第 5186883 号  
ソーシャルバスケット 登録第 5202910 号  
キフト / kift 登録第 5406853 号  
花キフト 登録第 5522414 号  
そなえる .com 登録第 5766308 号  
防災ソムリエ 登録第 5809567 号

● 意匠登録出願中 非常用持出し箱

● ドメイン名取得 ドメイン戦略上非公開 (多数取得済み)

### Ⅲ. 各種団体への加入状況

#### 全国

一般社団法人ソーシャルビジネス・ネットワーク  
<http://socialbusiness-net.com/>

#### 東京

東京商工会議所 <http://www.tokyo-cci.or.jp/>

経営実践研究会 <http://keijitsukai.jp/>

#### 関西

一般社団法人関西ニュービジネス協議会 <http://www.nb-net.or.jp/>

#### 京都

京都商工会議所 <http://www.kyo.or.jp/kyoto/>

京都中小企業家同友会 南支部 <http://kyoto.doyu.jp/>

一般社団法人京都ソーシャルビジネス・ネットワーク  
<http://www.kyoto-sbn.com/>

京都市ベンチャービジネスクラブ <http://www.kvbc.jp/>

新京都政経文化会 <http://www.seikeibunkakai.net/>

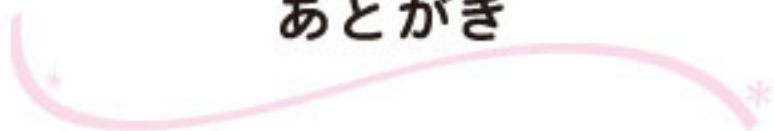
SHU・HA・RI 会（京都府中堅企業若手経営者の会）

#### 宮津

宮津ソーシャルマンガ普及協議会 <http://4manga.jp/>



あとがき





## あ と が き

### 従業員紹介

#### ● CSセンター 業務・営業事務担当：後藤美紀



私は、主に Web 受発注と営業フォローなど社内業務全般を任されています。パソコン画面を 2 台置き、Web で検索したり、基幹システムを操作したりと、同時に 2 件、3 件掛け持ちしながら電話で商品の問合せ対応をしています。その場で判断しなければならないこともあり結構

パワフルでエネルギーが必要なのですぐにおなかですいてしまいます。私が日々心がけていることに報告・連絡・相談があります。社内業務はお客様の要望に応えることまた、お客様の情報を早く営業担当に伝えることが大切で日々、努力をしています。まだ少し不安な部分もあり要望に応えることに終わってしまいますが、今後は、要望のその先を提案できるよう成長していきたいと思っています。社員の仲が良く、コミュニケーションがとりやすい環境なので、とても仕事がしやすいです。

#### ● そなえる.com 事業部：上谷竜介



新事業としてスタートしました防災用品販売を主に任されています。私が中心となつての事業部ですので、多くの不安を抱えたままのスタートでしたが、先輩や同僚が常に声をかけてもらい、疑問点や不明点を丁寧に教えてもらえたことで、徐々に不安も取れていきました。

自分にはどんな営業方法が向いているかを常に研究し、お客様とコミュニケーションを作ることを意識しながら営業活動を行っています。プライベートではバックパッカーで海外を飛び回っていましたので柔軟性は社内では一番だと心密かに誇っております。商品知識も増えてきましたし、防災用品を知れば知るほど、企業での必要性・重要性を感じており、単に商品を提案するのではなく、なぜ、この商品なのかを丁寧にお客様へ説明し納得頂けることを意識しています。今は、不安よりも期待が高くなってきています。



### ● CSセンター 営業担当：法正亜希子



私は京都・大阪方面のお客様を営業担当しています。営業のお仕事をしていて喜びを感じる時は色々あります。当然ながら提案した商品をご注文していただけた時は非常にうれしいですが、それまでの過程で、お客様とコミュニケーションがとれ、親しくなり、信頼関係ができていと実感できた時は非常に喜びを感じます。

あらためて、人と人とのつながりが大切なお仕事だと思っています。私は、長野から京都へ出てきてすぐにカスタネットへ入社しました。やっと京都の通りもおぼえましたし、細い道にもなれました。今では、スイスイと京都や大阪の道路を走っていますよ。また、職場は、コミュニケーションが取れますので、楽しく伸び伸びと仕事ができる環境にあり、可愛がっていただいています。

### ● 編集後記：金田仁美



2016年が始まった頃から私自身の中では第三版のCSR報告書が思い出のアルバムのように感じていました。新しい事業の展開や開発商品のチャレンジなど日々行われている当社の取り組みがCSR報告書の中では止まっていたからです。それが、いよいよ報告書の在庫が少なくなってきたので、そのまま増刷か？新しく制作するのか？の選択に追い込まれていました。もちろん「新しく制作します」となりましたが、本当に在庫が不足するところまで来ていましたので一から制作ではなく、2015年から2016年そして、2017年以降の取り組みや夢などを追加で掲載させていただく改訂版とさせていただきました。

#### 【編集方針】

本書には「障害者」と「障がい者」という二つの表記を使用しております。本書では、各団体のそれぞれの表記を尊重させていただいております。読みにくいと思われるかもしれませんがご理解ください。

# カスタネット15周年感謝博 感謝報告

～小さな企業のCSRから防災を考える～

(2015年2月3日開催)

大盛況のうちに終えることが出来ましたこと感謝申し上げます。  
ありがとうございました。



平日の寒い日にも関わらず、宮城・東京・愛媛・広島からたくさんの方々にご来場頂きました。(来場者250名)



社員も事業のPRに頑張りました。

ステージでは、当社 顧問の堀田力氏、河野通洋氏、町野弘明氏の講演及びパネルディスカッション。



創業時より各メディアに掲載された記事を掲示しました。長〜いボードになりました。

ステージでの講演会をはじめ、出展ブースには社会貢献連携団体、ソーシャルビジネス関連団体約44の企業・団体様に出展いただきました。また、一般のお客様にも楽しんでいただけるようカスタくんと一緒にイベントを行いました。





## 500円の入場料を全額寄付

### 寄付先は、ブース出展団体に投票方式で決定

(社会貢献連携団体、ソーシャルビジネス関連団体約44の企業・団体より)

#### 社会貢献連携団体



#### カスタくんのマカロン作り



鳥田さん！  
たくさんのご協力  
ありがとうございます！  
ございました！



カスタくんの  
お友達を書こう

#### ソーシャルビジネス関連団体

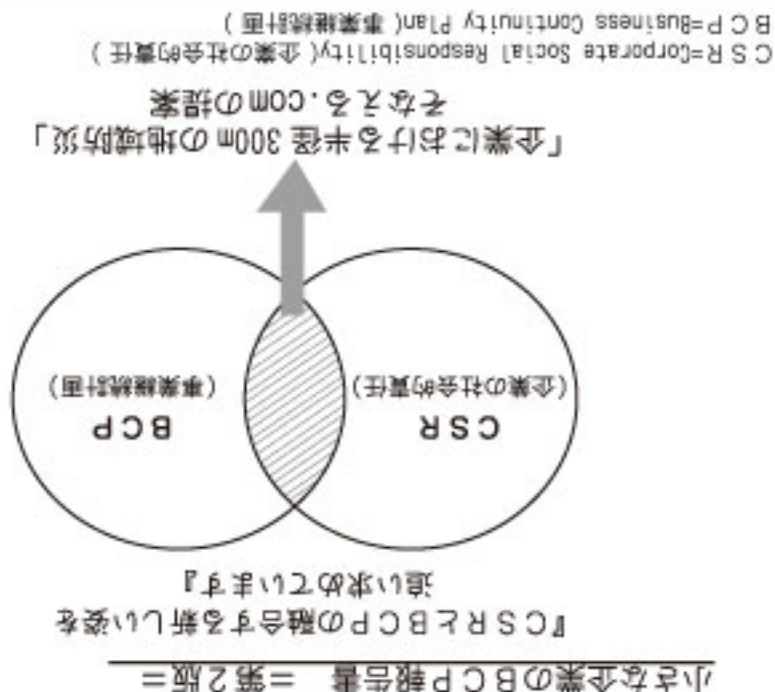


→ご来場いただきました皆様  
ありがとうございました。



←無事に感謝博が終了後、社員一同での記念撮影。  
安堵と達成感でみ～んないい顔しています！

この感謝博は、社員全員で企画、準備の全てを行いました。  
慣れないことが続く中、あきらめずに知恵を出し合い当日を迎える  
ことができました。多くの貴重な経験が一人ひとりを成長させてく  
れました。そして、出展頂いた各団体とのつながりをあらたに強く  
感じることができました。皆さま本当にありがとうございました。



## 小さな企業のCSR報告書 第4版一

### 【発行社】

株式会社カスタネット

〒601-8037

京都市南区東九条西河辺町 33 番地

URL <http://www.castanet.co.jp>

本書の記事・写真等の無断複写・転載を禁じます。

第一刷 2016年12月1日発行 3,000部

(ご参考：第二版の最終発行部数 10,000部)

(ご参考：第三版の最終発行部数 13,000部)

