

2004年7月7日

株式会社カスタネット あるきはじめたキャラクター戦略

オフィス用品販売の株式会社カスタネット（本社：京都市南区／社長：植木力）は、社名から名付けたキャラクター“カスタ君”を前面に出した販売戦略を開始致します。

NHK大河ドラマ“新撰組”の放送に合わせ「新撰組カスタ君」を誕生させたり、オフィス用品カタログの表紙デザインにキャラクターを採用し、その“可愛らしさ”が競争の厳しいオフィス用品通販業界で競合他社との差別化につながっています。

今回、オフィス家具の販売キャンペーンに合わせて、当社の知名度を上げるためブームになっている「かぶりもの」と「スーツを着たカスタ君」の新バージョンを誕生させました。今後、展示会・チラシなどでキャラクターを前面に出すことにより、オフィス家具の取り扱いについての認知度を高め、売上倍増を狙うものです。（添付写真）

〔現在、年商約1億円を、来期目標は2億円～3億円〕

又、かぶりもの製作は子供服販売の有限会社リリーフェイド（下京区）で行ない、子供用のかぶりものを製作し、GALKIDS（ブランド名）で販売することも検討中です。

（企業のキャラクターを子供向けブランドで販売するのは珍しい）

●株式会社カスタネット 会社概要

社名 : 株式会社カスタネット
所在地 : 京都市南区東九条南石田町5番地 京阪バス十条ビル1階
TEL : 075-681-9100
FAX : 075-693-4625
URL : <http://www.castanet.co.jp>
E-mail : info@castanet.co.jp
設立 : 平成13年1月
大日本スクリーン製造(株) 社内ベンチャー支援制度で設立
資本金 : 1,000万円
従業員数 : 10名
事業内容 : オフィス文具、オフィス家具、工場作業用品、OA機器、日用雑貨などの販売
代表者 : 代表取締役社長 植木力