

講師紹介

北林弘行氏 (WEBブランディング・WEBマーケティングのCooKai代表/操アート印刷所 常務取締役)



慶應義塾大学工学部卒。東証一部メーカーにて、空間設計、デザイン、商品開発、マーケティング、ファシリティマネジメントに従事。広告会社にてWEB戦略担当としてWEBマーケティングに従事し、累計10億円以上の受注を獲得。マーケティングオートメーションを活用したWEB戦略を実践。組織コンサルタントとしても活躍中。
早稲田大学等と共同研究。ショッパーインサイト研究会顧問。経営心理士、組織心理士、顧客心理士。大阪府中小企業家同友会(経営指針成文化実践セミナーリーダー)。

植木 力 (操カスタネット 代表取締役社長・社会貢献室長/防災ソムリエ)



京都府宮津市生まれ。京都府立峰山高等学校卒業後、航空自衛隊に入隊。
その後、大日本スクリーン製造㈱に転職。2001年社内ベンチャー制度によりオフィス用品販売会社 操カスタネットを創業。ベンチャー企業としては、日本初の社会貢献室長となり、カンボジアに小学校寄贈、障がい者施設へ優先発注など、社会貢献とビジネスが融合する姿(ソーシャルビジネス)を追い求めている。東日本大震災の被災地に足を運ぶ中で得られた経験から、防災用品に特化した事業「そなえる.com」を全国に展開中。

申込 方法

以下の参加申込書
もしくは
ホームページから
お申込みください。
定員になり次第
締め切ります。

① FAX による申込

以下の参加申込書ご記入の上、下記 FAX 番号までお申込ください。

② ホームページによる申込

以下のホームページアドレスから必要事項をご入力の上お申込ください。
お申込後、確認メールを送付いたします。

ホームページからの申込はコチラから ⇒ <http://www.castanet.co.jp>

「動画配信による人材育成と企業ブランディング」セミナー参加申込番 FAX 075-693-4625

企業名			
住所	〒 -		
TEL	()	FAX	()
E-mail	※2名参加の方は参加者①の方のメールアドレスをご記入ください @		
参加者氏名①			参加者氏名②

【個人情報について】お客様の個人情報は、弊社で適切に管理し、業務上必要な範囲内で使用させていただきます。