

地域に「つながり」と「広がり」を生み出すヒント 「物を買わず物語を売る」

川上 徹也 氏

コピーライター / 湘南ストーリーブランディング研究所代表



会社・お店・商品・個人などビジネス全般を輝かせ続ける「ストーリー・ブランディング」の第一人者。現在は、「小さな会社やお店がどうすればストーリーを発見しモてる会社になれるか」のノウハウを、個別のアドバイスや講演・執筆などを通じて提供し続けている。

信条は、「言葉が変われば世界が変わる」。



植木 力 氏

株式会社カステネット 代表取締役・社会貢献室長



ベンチャー企業としては、日本初の社会貢献室長となる。女性ならではの視点による発想力や前向きな行動力は地域に活気と明るさをもたらしますので、さらに女性の活躍する分野が広がることを期待しています。



日時

8月19日(火) 13:30 ~ 15:30

参加費

1,300円 (著書代含む) ※但し、著書『物を売るバカ』をご持参の方は、当日500円のみとなります。

定員

20名 (先着順)

申込方法

ウェブサイト <http://www.castanet.co.jp/> からお申込みいただくか、もしくは裏面申込書をお送りください。

会場

カステネット町家サロン

京都市下京区岩上通綾小路下る雁金町 401
当日の連絡先 TEL&FAX. **075-406-1240**



ちーびず女子より

良い商品なのに売上があがらない、地域活動のチラシタイトルが決まらない、就活中で自己PRに悩んでいる方。おススメです！私もチラシ作りに悩んでいるので一緒に参加しま〜す。(金田仁美)



タイムスケジュール

13:30 対談 川上徹也氏 × 植木力氏
14:30 参加者との意見交換・交流会
15:30 解散



◆京都ちーびず女子のイチオシカフェ◆

京都府では、新しい仕事や働き方で継続的な地域づくりを目指す取り組み「京都地域カピビジネス(愛称:京都ちーびず)」を応援しています。ちーたび(地元カイドの交流まちあるき)、ちーびずマルシェ(交流共同販売会)、ちーびず女子のイチオシカフェ(交流カフェ)は、各地のちーびずを応援する民間と京都府との共同事業です。
お問い合わせ先: 京都府地域カピビジネス課(電話 075-414-4865) このイベントは京都府緊急雇用創出事業・起業支援型地域雇用創出事業の一環です。

お申込み方法は、HP お申込フォームまたはFAXでお申込みください。

HP お申込フォームは、下記、URL より「京都ちーびず」をクリックして、申込みフォームにご入力ください。

<http://www.castanet.co.jp/>

FAXは、下記、申し込み欄に必要事項をご記入のうえ、ご送信ください。

FAX : 075-693-4625



申込締切：8月16日(土)

【お申込】8/19 地域に「つながり」と「広がり」を生み出すヒント

フリガナ お名前	※フルネームでご記入ください。	男 ・ 女
TEL ※必須		
E-mail ※必須	※PC メールにて返信させていただきますので必ずご記入下さい。	
ご住所	〒	
会社名 団体名		

【個人情報について】ご記入頂きました個人情報は、本イベントの運営の他、今後開催する京都ちーびずイベント情報等に関するご案内のためにご利用させていただきます。上記目的以外で許可なく第三者への提供は致しません。



ホームページをリニューアルしました！
カスタネット <http://www.castanet.co.jp>

New !! 『京都ちーびず (=地域カビジネス)』

- ◆ちーたび (地元ガイドの交流まちあるき)
- ◆ちーびずマルシェ (交流共同販売会)
- ◆ちーびず女子のイチオシカフェ (交流カフェ)

夏から秋にかけては、各地域でのイベントが盛りだくさん！
ぜひ、ホームページでチェックしてご参加ください。

京都府のHPでは、他団体のイベント情報も掲載されています。
京都府ソーシャル・ビジネスセンター
<http://www.pref.kyoto.jp/social-biz/>

京都ちーたびの魅力が詰まった情報は下記をご覧ください。
ホームページ <http://chii-tabi.com/>
フェイスブック <https://www.facebook.com/chii-biz>



〒601-8037 京都市南区東九条西河辺町 33 番地 <http://www.castanet.co.jp>
株式会社カスタネット TEL 075(681)9100 FAX 075(693)4625 E-mail info@castanet.co.jp

弊社は、京都府の委託事業「京都ちーびず推進づくり事業」を受け、京都ちーびず団体の事業活動やサービス・商品について、市場や販路拡大につながるプロモーションづくりを目的として、企業のCSR活動とタイアップすることで、相乗効果を引き出す取り組みを行っています。