

2014年6月9日

株式会社カスタネット
防災関連、「そなえる.com」事業の開始について

株式会社カスタネット(京都市南区/社長・社会貢献室長:植木 力)は、震災の風化が進んでいる社会的課題解決と防災用品の販売促進を兼ねた、ソーシャルビジネスとして「そなえる.com」事業を開始いたします。

南海トラフ大地震などが、いつ起きても、おかしくないと言われていても、防災意識の風化が進み、多くの企業では防災対応が進んでおりません。

「そなえる.com」事業では、東日本大震災を経験した企業経営者による防災セミナー事業及び防災用品の提案などによる販売事業を通じて、社会的課題の改善活動に繋がります。

1. セミナー事業

- ①内容：BCP計画（事業継続計画）の策定、東日本大震災を経験した企業経営者による防災体験、保存食（防災食）の料理教室、宿泊業界向け食物アレルギー対応など幅広いセミナーを開催いたします。
- ②開催場所：京都、大阪（順次、全国開催予定）
- ③開催頻度：当面は月命日の毎月11日（順次、毎月1日、17日開催を予定）
- ④他団体と連携：（一社）ソーシャルビジネス・ネットワーク <http://socialbusiness-net.com/> 及び（一社）京都ソーシャルビジネス・ネットワーク <http://www.kyoto-sbn.com/> と連携して全国開催

2. 防災用品販売事業

防災用品の販売事業では、予算・条件に応じて専門家が防災用品を提案し、防災用品に特化したアイテム（約2千品目）を掲載のWebサイトを稼働します。

3. 事業開始日

2014年6月11日（商品掲載のWebサイトは9月1日稼働予定）

4. 対応窓Webサイト

対応窓口：そなえる.com 事業部 Webサイト：<http://sonael.com/>

5. その他

- ①6月12日（木）－13日（金） インテックス大阪で開催「防犯防災総合展」に出展（そなえる.com Webサイトの紹介資料の配布などを行います）
- ②「そなえる.com」については、商標登録申請済み