



令和6年7月28日
内閣府政策統括官（防災担当）

「災害への備え」コラボレーション事業
91の企業・団体が賛同！
内閣府とともに、災害への備えの向上に取り組みます。

平素の事業活動を通じて国民の防災意識の向上のための普及啓発に取り組む「災害への備え」コラボレーション事業に対し、91（※）の企業・団体に御賛同頂きました。今後、内閣府と賛同企業等とがコラボレーションして、各社の掲げる災害への備えの向上に向けた取組を実施していきます。なお、賛同企業等の募集は、引き続き行っております。
※令和6年7月18日までに賛同申請をし、手続が完了した企業・団体

<賛同企業の取組> ※賛同企業全社の記載（順不同）



取組内容：
・9月防災月間において、「みんなの備え」ツール等を使った社内啓蒙活動や動画配信を実施。
・「みんなの備え」ツール等を使ったお客様向けの啓蒙活動を実施。



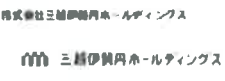
取組内容：
・店舗でお客様向けの防災啓蒙の講演会を実施。
・防災の日（時期）に合わせて100年口占書を使用した防災啓蒙チラシを配布している。
・社外広報誌「内閣府」による災害への備えの啓蒙の工夫を実施。



取組内容：
・社員に対する防災情報の周知啓蒙。
・防災意識の啓蒙活動。
・月報への防災啓蒙記事の掲載。



取組内容：
1975年登山者の群衆死が顕著。その事例を踏まえ「山で死なない」をテーマとした啓蒙活動を実施。災害発生時は救助要請を迅速に実施できるように活動範囲を広げています。



取組内容：
・ウェブ上で従業員向け防災意識向上を目的とし、WEB内報に「防災」をテーマとした啓蒙記事を掲載。
・ウェブ上の防災担当者参加の会議を開催し、「災害への備え」に対する具体的な取組の啓蒙を図っている。



取組内容：
・災害時の安全確保。防災減災の知識を学ぶための「防災増進」の提供。
・「防災増進（サービス）」の提供。
・1600以上の自治体と災害協定を締結、タイムリーな災害情報の提供。

(有)エスビーネットワーク



取組内容：
・防災3コマによる防災啓蒙活動の推進。毎年無料の「防災3コマ」を寄贈。
・社内周知を目的とした防災啓蒙の工夫を実施。
・防災3コマの活用。社内啓蒙活動の推進。

株式会社カスネット



取組内容：
・防災3コマの活用を目的とした啓蒙活動の推進。「社会」防災3コマの活用。社内啓蒙活動の推進。社内啓蒙活動の推進。

株式会社イーコース



取組内容：
・災害時に避難先となる施設を平時から確認し、避難先マップ（避難先マップ）を周知。
・災害時のチェックポイントの周知。
・避難先となる施設に関する啓蒙活動の推進。
・SNS活用による啓蒙活動の推進。

株式会社



取組内容：
・各自治体と共同で災害訓練や防災イベントを実施。
・企業内における防災推進の工夫を実施。
・水害増進プログラム（WHA BOX）を活用して、災害時の発生準備を向上。

株式会社



取組内容：
・一般社団法人防災3コマを運営し、社内の防災意識向上を図る。
・防災3コマの活用を目的とした啓蒙活動の推進。社内啓蒙活動の推進。

株式会社インフィニマム



取組内容：
・防災3コマの活用を目的とした啓蒙活動の推進。社内啓蒙活動の推進。
・防災3コマの活用を目的とした啓蒙活動の推進。社内啓蒙活動の推進。

(有)大日ビシネスコンサルティング



取組内容：
・防災3コマを活用した防災意識向上を実施。
・オンラインで防災意識向上を図る。防災3コマの活用。社内啓蒙活動の推進。

株式会社中野生命保険



取組内容：
・防災3コマの活用を目的とした啓蒙活動の推進。社内啓蒙活動の推進。
・防災3コマの活用を目的とした啓蒙活動の推進。社内啓蒙活動の推進。

株式会社セント



取組内容：
・100以上の自治体と防災協定を締結し、タイムリーな災害情報の提供。
・防災3コマの活用を目的とした啓蒙活動の推進。社内啓蒙活動の推進。