

2023年5月12日

株式会社カスタネット 防災収納BOXのぬり絵シリーズ販売開始

株式会社カスタネット（京都市南区／社長・社会貢献室長：植木力）は「My絆BOX」の防災ぬり絵シリーズとして2種類を発売します。

1. 新シリーズ

①ぬり絵防災グッズ

箱には災害時に必要となる日用品などの下絵がしてあり、自分で色を塗りながらBOXに入れたものをチェックできます。

②ぬり絵ハザードマップ

行政から配布されるハザードマップを参考に、自宅付近の自分だけのハザードマップを描きやすいようにBOX全体がドット(点)となっています。自宅や避難所などイラストのシール付き。

2. 仕様等

①付属品：紐（2m）、中敷き、持ち手、お勧め防災チェックリスト

（お勧め防災チェックリスト：家族で話し合いながら、自分で作る防災セットの参考資料）

②サイズ：A4ファイルのサイズ（高さ31cm、幅23cm、厚さ9cm）

③価格：530円／税別（583円／税込）・送料別

3. 販売等

①販売開始：2023年5月24日

②販売先：全国の自治体（学校、防災関連）

個人向けネット販売は順次開始致します。

③認定商品：「京都市ベンチャー購買新商品認定制度」の認定商品（2023年2月28日認定）

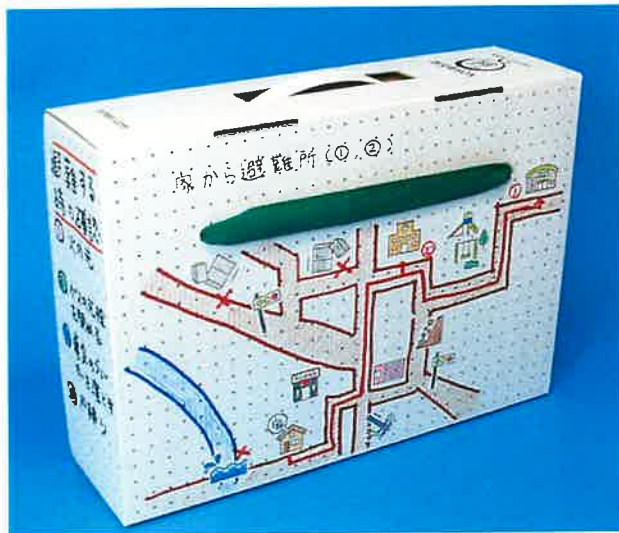
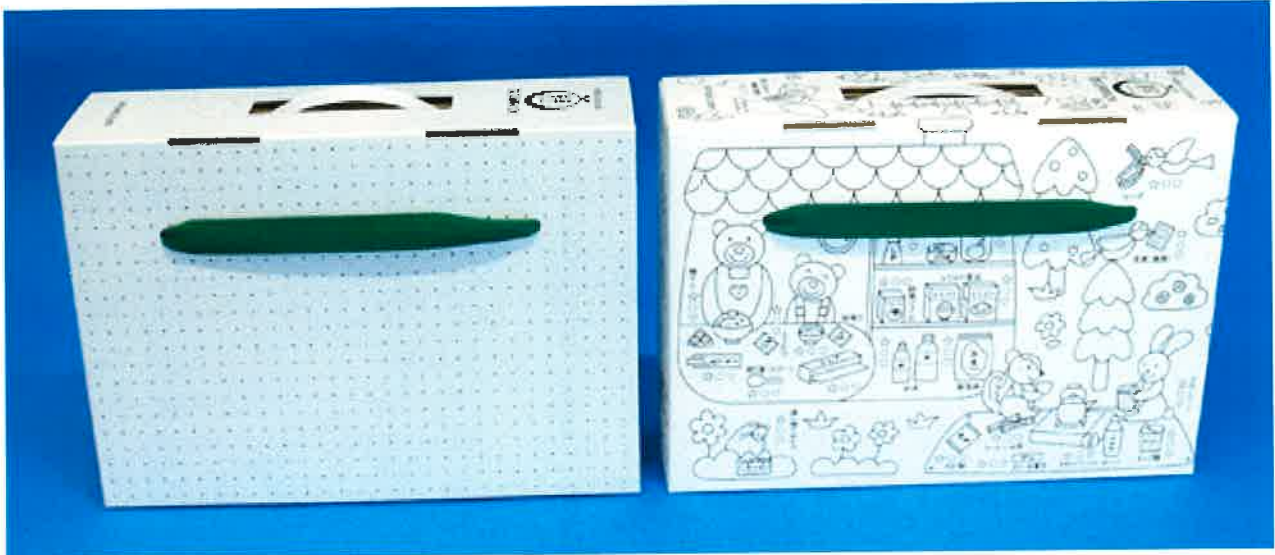
認定制度の概要は、京都市産業観光局 075-222-3324 にお尋ね下さい。

4. 開発に至る経緯

現在でも東日本大震災、熊本地震被災地に継続的に足を運び、現地の方に被災直後での困りごと、復興状況などのヒヤリングで得たことを防災用品販売の事業活動を通じて日本中に広めています。そのヒヤリングを通じて、家庭での防災備蓄は普段使用しているもの、食べているものを少し多めに買い置きして、備える⇒使う⇒買い足す習慣「ながら防災（ストック）」を行うことが本来の防災備蓄と考えます。

多くの家庭で購入されている防災グッズセットは各家庭の環境に合ったものではなく、とりあえず購入（購入して安心程度）されたものであり、災害時に活用できるかは疑問があります。

多くの家庭では一家に一つの考え方がありますが、家族の中でも必要なもの優先順位は人によって違います。一人に一つ、中身を入れないうえにコンセプトに「My絆BOX」として商品開発しました。又、全国の自治体から各家庭に配布されているハザードマップは貴重な情報にもかかわらず、家庭での活用は低く、その存在も忘れられているのが実情です。自宅周辺のハザードマップを描くことで、自分の防災BOXになり「防災意識を持ち歩く」社会づくりにつながると考えています。



左：ぬり絵 ハザードマップ 右：ぬり絵 防災グッズ
上：ぬり絵前 下：ぬり絵後

●株式会社カスタネット 会社概要

社名 : 株式会社カスタネット
 所在地 : 京都市南区東九条西河辺町33 (本社)
 TEL : 075-681-9100
 FAX : 075-693-4625
 URL : <https://www.castanet.co.jp>
 E-mail : info@castanet.co.jp
 設立 : 平成13年1月 大日本スクリーン製造(株) 社内ベンチャー支援制度で設立
 資本金 : 1,000万円
 事業内容 : オフィス文具、オフィス家具、工場作業用品、防災用品などの販売