

# QRコード ラベルに活用 ノベルティ製品などに

カスタネット

オフイス用品販売の㈱カスタネット(京都市南区、植木力社長、☎075・681・9100)はこのほ

ど、携帯電話に搭載されているQRコードの読み取り機能を活かし、広告主の企業PRなどの情報を格納したQRコードをラベルに印字し、文房具などのノベルティ商品に貼付するビジネスなどを開始した。

同社は、携帯電話に読み取り機能が搭載されたことで、今後、様々な方面でのQRコードを活用したビジネスが進展するものと認識している。このため従来、様々な企業が配布するノベルティ商品に社名程度の情報しか印刷できていないことに注目し、広告主の企業

PRなどの情報をQRコードに格納したラベルをノベルティ商品に貼付するビジネスを開始した。

同社の植木社長は「広告主の企業情報などが携帯電話

話によって転送されることで、今までにない広告宣伝ツールとして活用することが可能でしょう。携帯電話は口コミツールとして大きな影響力を持っていますか



QRコードラベルを貼付したノベルティ商品

ら、今後、このようなノベルティグッズ以外にも様々な形で活用することが可能では」と語っている。

なお同社は起業当時から、中古文房具を回収してカンボジアの小学校に寄贈する活動を実施しており、その社会貢献活動をアピールするために、カードの裏面にQRコードを印字した「ボランティアカード」の配布なども実施している。