



～企業の地域づくりをめぐるシリーズ～

〈西陣まちあるき〉

# 官兵衛ゆかりの地と 京菓匠・鶴屋吉信へ

歴史と伝統文化に輝き、雅を織り成す西陣の地。  
実は今、話題の黒田官兵衛にまつわる史跡やスポットがたくさんあるんです！  
官兵衛ゆかりの地を巡り、京和菓子の老舗・鶴屋吉信さんで生和菓子と  
お抹茶召し上がっていただきながら、これまでに取り組まれてきた  
地域づくりにまつわるお話をしていただきます。  
京都人にとって身近な西陣の魅力を再発掘しましょう！



● 日時 10月4日(土) 午後1時～3時40分 ※雨天決行

場所 一条戻り橋(上京区一条戻り橋・清明神社前バス停東側)

参加費 2,500円(ガイド代・和菓子・抹茶付・保険代含む)

定員 10名(定員になり次第締め切りとさせていただきます)

## ● 行程表

午後1時～ まちあるき(西陣散策と官兵衛ゆかりの地)

午後2時40分～ 特別見学と地域のお話～ 鶴屋吉信(季節の生菓子と抹茶付)

午後3時40分～ アンケート配布・交流タイム

午後3時50分～ 解散



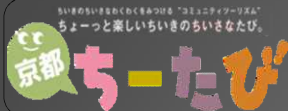
なか はるがね  
案内人 仲治實さん

元生糸問屋専務。西陣・千両ヶ辻  
郷土史研究家。上京おもてなし大使として  
「まち歩きガイド」を担当など様々な  
地域貢献活動を展開中。  
生家は聚楽第の北門があった地域に位置し  
現在も生糸問屋(明治30年創業)を営む。  
上京区役所による『上京まち歩きツアー  
コンテスト』で最優秀賞を受賞。  
大文字屋治實と号す。



【お申込み・お問合わせ】FAXまたはHPにて受け付けています。  
FAX. 075-693-4625 (裏面の申し込み欄にご記入ください)  
URL: <http://www.castanet.co.jp>(京都ちーびず 申込フォームより)

主催:株式会社カスタネット 社会貢献室 京都ちーびず推進担当 E-mail: [abc@castanet.co.jp](mailto:abc@castanet.co.jp)



※京都府では、新しい仕事や働き方で継続的な地域づくりを目指す取り組み「京都地域力ビジネス(愛称:京都ちーびず)」を応援しています。  
ちーたび(地元ガイドの交流まちあるき)、ちーびずマルシェ(交流共同販売会)、ちーびず女子のイチオシカフェ(交流カフェ)は、各地の  
ちーびずを応援する民間と京都府との共同事業です。  
＜問い合わせ先: 京都府地域力ビジネス課(電話075-414-4865)＞このイベントは京都府緊急雇用創出事業・起業支援型地域雇用創出事業の一環です。

お申込み方法は、HPお申込みフォームまたはFAXでお申込みください。  
HPお申込みフォームは、下記、URLより「京都ちびず」をクリックして、申込みフォームにご入力ください。

<http://www.castanet.co.jp>

FAXは、下記、申込み欄に必要事項をご記入のうえ、ご送信ください。



FAX : 075-693-4625

申込締切：10月1日

【西陣まちあるき 官兵衛ゆかりの地と京菓匠・鶴屋吉信をめぐる】

### 参加申込み

フリガナ		男・女	TEL. ( )
お名前(フルネーム)			FAX. ( )
ご住所	〒		緊急連絡先 携帯 勤務先 その他 ( )
会社名/団体名			Eメールアドレス (※PCメールで返信させていただきますので、必ずご記入ください)

#### 【個人情報について】

ご記入いただきました個人情報は、本イベントの運営の他、今後開催する京都ちびずイベント情報等に関するご案内のために利用させていただきます。  
上記目的以外で許可なく第三者への提供はいたしません。

#### 【集合場所 地図】

住所 上京区一条戻り橋・晴明神社前バス停東側



#### 【交通機関】

- ◆京都駅から地下鉄烏丸線「今出川駅」下車  
徒歩14分
- ◆市バス「晴明神社前・一条戻り橋」下車  
12系統  
67系統  
9系統 徒歩1分
- ◆市バス「今出川堀川」下車  
102系統(洛バス)  
201系統  
203系統  
59系統  
51系統 徒歩6分



株式会社カスタネット

〒601-8037 京都市南区東九条西河辺町33番地  
TEL 075(681)9100 FAX 075(693)4625

<http://www.castanet.co.jp>  
E-mail [info@castanet.co.jp](mailto:info@castanet.co.jp)

弊社は、京都府の委託事業「京都ちびず推進人づくり事業」を受け、京都ちびず団体の事業活動やサービス・商品について、市場や販路拡大につなげるプロモーションづくりを目的として、企業のCSR活動とタイアップすることで、相乗効果を引き出す取り組みを行っています。