

# 京丹波の元気の源 ハラペーニョって知ってる？

## 広～い畑で楽しく収穫&お手軽料理教室



日時 \* 8月10日(日) 12:30～15:00  
 集合場所 \* 長瀬バス停 (京丹波町長瀬前田)  
 参加費 \* 2,000円  
 定員 \* 10名

あまり知られていない激辛の唐辛子、ハラペーニョ。  
 限界集落で元気に栽培されている農家さんの畑に実際にお邪魔し、  
 これまでの取り組みについてお話をお聞きした後は、美味しい  
 ハラペーニョ料理を味わいます！



畑の管理人 <sup>やまぐち</sup> 山口 <sup>いくお</sup> 郁夫さん  
 (有)篠ファームより栽培委託された畑で  
 大切に育てておられるハラペーニョを  
 収穫させていただきます！  
 どんなお料理に変身できるのでしょうか！？

調理講師 <sup>なさ</sup> 奈佐 <sup>ゆうこ</sup> 有子さん  
 メキシコ留学をきっかけにメキシコの楽しさを知り移住。  
 9年間のメキシコ生活を経て帰国。  
 帰国後、本当のメキシコ料理を知ってもらうため  
 メキシコ料理教室Suerteを主催。  
 日常でも作れる使えるメキシコ料理を目指し啓蒙活動中。  
 趣味は美味しい食材探しとマラソン。

### 《タイムスケジュール》



【お申込み・お問い合わせ】 F A XまたはH Pにて受け付けています。

F A X. 075-693-4625 (裏面のお申込欄にご記入ください) U R L. <http://www.castanet.co.jp> (京都ちーびず申込みフォームより)

主催：株式会社カスタンネット 社会貢献室 京都ちーびず推進担当 E-mail. [abc@castnet.co.jp](mailto:abc@castnet.co.jp)



※京都府では、新しい仕事や働き方で継続的に地域づくりを目指す取り組み「京都地域力ビジネス(愛称:京都ちーびず)」を応援しています。  
 ちーたび(地元ガイドの交流まちあるき)、ちーびずマルシェ(交流共同販売会)、ちーびず女子のイチオシカフェ(交流カフェ)は、各地の  
 ちーびずを応援する民間と京都府との共同事業です。  
 <お問い合わせ先:京都府地域力ビジネス課(電話 075-414-4865)>このイベントは京都府緊急雇用創出事業・起業支援型地域雇用創出事業の一環です。



お申込み方法は、HPお申込みフォームまたはFAXでお申込みください。  
HPお申込みフォームは、下記、URLより「京都ちびず」をクリックして、申込みフォームにご入力ください。

<http://www.castanet.co.jp>

FAXは、下記、申込み欄に必要事項をご記入のうえ、ご送信ください。

FAX : 075-693-4625



申込締切：8月7日

【ハラペーニョって知ってる？広～い畑で楽しく収穫&お手軽調理体験】

参加申込み			
フリガナ		男・女	TEL. ( )
お名前(フルネーム)			FAX. ( )
〒	ご住所	緊急連絡先 携帯 勤務先 その他 ( )	
会社名/団体名	Eメールアドレス (※PCメールで返信しますので、必ずご記入ください)		

【個人情報について】

ご記入いただきました個人情報は、本イベントの運営の他、今後開催する京都ちびずイベント情報等に関するご案内のために利用させていただきます。  
上記目的以外で許可なく第三者への提供はいたしません。

【集会所 地図】

検索用所在地：船井郡京丹波町長瀬前田 **※長瀬バス停にて集合**



【交通機関】

- ◆京都駅から  
10:07発 32番のりばよりJR嵯峨野線 快速(園部行)「園部」下車  
10:44着  
↓同ホーム乗換  
10:46発 JR山陰本線 普通(福知山行)「和知」下車  
11:30着  
↓  
12:10発 京丹波町町営バス長瀬線(大野ダム行)  
12:25着 「長瀬」下車
- ◆車  
(有料自動車道優先)  
京都縦貫自動車道 沓掛ICから丹波IC、山陰道へ  
「蒲生」を右折、国道27号線 → 「市場」を右折、府道12号線



バス停で旗を振って  
お待ちしております！

  
株式会社カスタネット

〒601-8037 京都市南区東九条西河辺町33番地  
TEL 075(681)9100 FAX 075(693)4625

<http://www.castanet.co.jp>  
E-mail [info@castanet.co.jp](mailto:info@castanet.co.jp)

弊社は、京都府の委託事業「京都ちびず推進人づくり事業」を受け、京都ちびず団体の事業活動やサービス・商品について、市場や販路拡大につなげるプロモーションづくりを目的として、企業のCSR活動とタイアップすることで、相乗効果を引き出す取り組みを行っています。